

## ОБРАЗЛОЖЕНИЕ ЗА ОСТВАРЕНИТЕ РЕЗУЛТАТИ За периодот јануари – септември 2025 година

АЛКАЛОИД АД Скопје во периодот јануари – септември 2025 година оствари позитивни финансиски резултати искажани во неревидираните единечен и консолидиран биланс на успех.

### Сметководствени политики и методи на вреднување

Во 2025 година направени се промени во сметководствените политики и методи на вреднување на позициите во финансиските извештаи на АЛКАЛОИД АД Скопје во согласност со Правилникот за начинот на водење сметководство, издаден во Службен весник на РМ бр. 75/24 на 3 април 2024 година.

### Вкупни приходи

Вкупните остварени единечни приходи во периодот јануари – септември 2025 година изнесуваат 10.789.845 илјади денари и во споредба со остварените во истиот период во 2024 година бележат раст од 5 %. Во структурата на вкупните приходи најголемо учество, 94 %, имаат приходите остварени од продажба на производи и на услуги, кои во споредба со остварените во 2024 година бележат раст од 2 %.

Вкупните остварени консолидирани приходи во периодот јануари – септември 2025 година изнесуваат 15.742.664 илјади денари и во споредба со остварените во истиот период во 2024 година бележат раст од 9 %. Во структурата на вкупните приходи најголемо учество, 96 %, имаат приходите остварени од продажба на производи и на услуги, кои во споредба со остварените во 2024 година бележат раст од 7 %.

### Вкупни расходи

Вкупните остварени единечни расходи во периодот јануари – септември 2025 година изнесуваат 9.131.160 илјади денари и во споредба со остварените во истиот период во 2024 година бележат раст од 4 %.

Вкупните остварени консолидирани расходи во периодот јануари – септември 2025 година изнесуваат 14.068.022 илјади денари и во споредба со остварените во истиот период во 2024 година бележат раст од 9 %.

### Податоци за акциите

Акциите на АЛКАЛОИД АД Скопје котираат на официјалниот пазар на Македонската берза за хартии од вредност од 2002 година и важат за едни од најтргуваните и најликвидните акции на Берзата. Цената на акцијата во периодот јануари – септември 2025 година се движеше од 24.000,00 до 31.099,00 денари или просечно 27.334,92 денари за една акција, што претставува раст од 31,7 % во споредба со просечната цена на акцијата во истиот период од 2024 година. Движењето на цената на акцијата е во рамките на трендот на просечниот годишен раст и се должи на редовното и транспарентно објавување позитивни резултати од работењето на компанијата, позитивното јавно мислење, на довербата во нашите производи, управувањето со Друштвото и на генералниот тренд на движење на глобалните и на регионалните берзи. На 30.09.2025 година акциите на АЛКАЛОИД АД Скопје беа во сопственост на 6.395 акционери, физички и правни лица, а пазарната капитализација на компанијата изнесуваше 36,9 милијарди денари.

На 1 април 2025 година, на Годишното собрание на акционерите, е одобрена пресметка и исплата на бруто-дивиденда за 2024 година во износ од 901.752 илјади денари. Во согласност со дивидендниот календар, во мај 2025 година започна исплатата на дивидендата во износ од 630 денари бруто, односно 567 денари нето за една акција. Дивидендата од акција за 2024 година е поголема за 16,67 % во однос на исплатената дивиденда од акција за 2023 година.

### Инвестиции

Вкупните инвестиции во основни средства во периодот јануари – септември 2025 година изнесуваат 929.290 илјади денари.

### Обврски врз основа на кредити

Вкупните консолидирани обврски врз основа на кредити на 30.09.2025 година изнесуваат 3.043.280 илјади денари.

### Вработени

Во периодот јануари – септември 2025 година во АЛКАЛОИД АД Скопје се реализирани 46 нови вработувања во РС Македонија. Со одлука на Управниот одбор на АЛКАЛОИД АД Скопје, во март 2025 година е одобрен и исплатен регрес во висина од 44.500 денари нето-износ за користење годишен одмор за вработените во компанијата. Групацијата АЛКАЛОИД брои 2.996 вработени, од кои 2.251 се во земјава, а 745 се вработени во капитално поврзаните друштва во странство.

### Поважни позиции од билансот на успех

Остварените единечни и консолидирани резултати од работењето за периодот јануари – септември 2025 година, како и структурата, динамиката и споредбите со остварувањата во претходната година се прикажани во следниве табели:

#### Единечни продажби на готови производи и услуги

(Во 000 Ден)

Пазар	2025		2024		Инд 25/24
	Износ	%	Износ	%	
Домашен пазар	2.855.258	28	2.733.473	27	104
Странски пазар	7.325.609	72	7.263.995	73	101
<b>Вкупно:</b>	<b>10.180.867</b>	<b>100</b>	<b>9.997.468</b>	<b>100</b>	<b>102</b>

#### Консолидирани продажби на готови производи и услуги

(Во 000 Ден)

Пазар	2025		2024		Инд 25/24
	Износ	%	Износ	%	
Домашен пазар	5.309.380	35	4.532.449	32	117
Југоисточна Европа	4.157.124	27	3.792.500	27	110
Источна Европа (ЗНД, УКР, ...)	2.857.651	19	2.772.814	19	103
Западна Европа (ЕУ и ЕФТА)	2.745.293	18	3.040.222	21	90
Други земји	121.702	1	98.141	1	124
<b>Вкупно странски пазари</b>	<b>9.881.770</b>	<b>65</b>	<b>9.703.677</b>	<b>68</b>	<b>102</b>
<b>Вкупно:</b>	<b>15.191.150</b>	<b>100</b>	<b>14.236.126</b>	<b>100</b>	<b>107</b>

**Поважни позиции од билансот на успех (продолжение)**

Вкупните консолидирани приходи од продажби во периодот јануари-септември 2025 година бележат раст од 7 % во споредба со истиот период од минатата година. Во 2024 година остваривме импресивен раст од 14%, што ги надмина нашите првични проекции и претставуваше значително зголемување во однос на планираното за 2024 година. Ваквиот исклучителен резултат во 2024 година постави висока основа за тековната година, при што моменталниот раст е умерен, но е во согласност со предвидената динамика. Во споредба со планираните продажби за првите девет месеци од 2025 година реализираните се поголеми за 2 %.

Како докажан партнер на јавното здравство, компанијата активно учествува во обезбедувањето на најсовремени ретки и специфични терапии преку застапување на производитите на светски реномирани фармацевтски производители, обезбедувајќи значајна поддршка за здравствениот систем во земјава. Иако профитабилноста на овие програми е ограничена, тие значително го зголемуваат учеството на домашниот пазар во вкупните консолидирани продажби, каде што се остварени 35 %. Во споредба со истиот период од минатата година, продажбите во земјава бележат раст од 17 %.

Странските пазари заземаат 65 % од вкупните консолидирани продажби. Продажбите на странските пазари во првите девет месеци од 2025 година бележат раст од 2 % во однос на минатата година. Најголем пораст кај извозните пазари бележат продажбите остварени во земјите од Југоисточна Европа (раст од 10 %). Во периодот што следува очекуваме кумулативните пласмани на странските пазари, да ги надминат минатогодишните.

Групи на производи	(Во 000 Ден)				
	2025		2024		Инд
	Износ	%	Износ	%	25/24
Антибиотици	3.451.899	23	3.775.723	27	91
ОТЦ препарати	2.699.023	18	2.556.836	18	106
Кардиолошки препарати	1.819.066	12	1.635.242	11	111
Невролошки препарати	1.912.040	13	1.761.636	12	109
Други линии	1.355.024	9	1.182.415	8	115
<b>Вкупно производи - Алкалоид</b>	<b>11.237.052</b>	<b>74</b>	<b>10.911.852</b>	<b>77</b>	<b>103</b>
Трговска стока	2.532.875	17	1.875.585	13	135
Услуги и останати приходи	65.364	0	93.244	1	70
<b>Вкупно Фармација</b>	<b>13.835.291</b>	<b>91</b>	<b>12.880.681</b>	<b>90</b>	<b>107</b>
<b>Вкупно Хемија</b>	<b>291.792</b>	<b>2</b>	<b>242.515</b>	<b>2</b>	<b>120</b>
<b>Вкупно Козметика</b>	<b>905.260</b>	<b>6</b>	<b>928.213</b>	<b>7</b>	<b>98</b>
<b>Вкупно Билкарство</b>	<b>158.807</b>	<b>1</b>	<b>184.717</b>	<b>1</b>	<b>86</b>
<b>Вкупно:</b>	<b>15.191.150</b>	<b>100</b>	<b>14.236.126</b>	<b>100</b>	<b>107</b>

Намалувањето на продажбите на Антибиотиците во голема мера се должи на сезоналитетот на настинки и грипиви кој имаше забележителен пик во првата половина од минатата година, а во оваа година истиот не се повтори. Во сегментите Козметика и Билка падот се должи на намалените и ограничени цени и маржи на речиси целото портфолио во Македонија, Србија и во Црна Гора кои беа на сила во одреден период од годината.

**Добивка пред финансиски трошоци, даноци и амортизација (ЕБИТДА)**

	(Во 000 Ден)				
	2025		2024		Инд
	Износ	% во Продажби	Износ	% во Продажби	25/24
Единечна ЕБИТДА	2.546.861	25	2.365.013	24	108
Консолидирана ЕБИТДА	2.771.617	18	2.505.447	18	111

**Поважни позиции од билансот на успех (продолжение)**
**Нето добивка**

	(Во 000 Ден)				
	2025		2024		Инд 25/24
	Износ	% во Продажби	Износ	% во Продажби	
Единечна Нето добивка	1.531.840	15	1.435.396	14	107
Консолидирана Нето добивка	1.487.455	10	1.381.387	10	108

Остварената единечна нето-добивка во 2025 година изнесува 1.531.840 илјади денари и во споредба со остварената во 2024 година бележи зголемување за 7 %.

Остварената консолидирана нето-добивка во 2025 година изнесува 1.487.455 илјади денари и во споредба со остварената во 2024 година бележи зголемување од 8 %.

**Бизнис-план за 2025 година**

Бизнис-планот за 2025 година, донесен со одлука на Управниот одбор на АЛКАЛОИД АД Скопје на седницата одржана на 27.12.2024 година, предвидува инвестирање на околу 8 % од консолидираните приходи од продажби во материјални и во нематеријални средства, раст од 8 % на консолидираните продажби во однос на реализираните во 2024 година, како и раст од 7 % на консолидираниот профит пред оданочувањето во однос на 2024 година.

Бизнис-планот за 2025 година е базиран на очекувањата, проекциите и на можностите на тековните и на новите пазари и производи достапни за компанијата во моментот на изготвување на планот. Околностите и настаните во 2025 година, а со тоа и остварените резултати може да варираат во однос на прикажаните во Бизнис-планот.

**Очекувања за претстојниот период**

Трендот на работење во отежнати економски услови, кои беа актуелни во изминатите неколку години, продолжи и во 2025 година. Доминанти предизвици беа инфлацијата и порастот на каматните стапки, кои, сепак, според сите очекувања, би требало да влезат во зоната на стагнација, а можеби и на благо опаѓање. Секако, глобалните безбедносни кризи ги отежнуваат економскиот амбиент и предвидливоста, што секогаш може да повлијае и врз цените на енергенсите, да создаде тешкотии во синцирите на испораки, но и да повлијае врз достапноста на одредени материјали. Дополнително, потенцијалниот ризик од глобална трговска војна може да предизвика нови покачувања на цените на суровините и да доведе до зголемени трошоци во работењето. Внимателно го следиме развојот на настаните и преземаме мерки за ублажување на овие потенцијални ефекти.

Очекуваме во 2025 година да продолжиме по патеката на континуираниот раст базиран на можностите од нашите тековни инвестиции во нови производствени капацитети и опрема и од вложувањата во развојно-истражувачки проекти, на тој начин создавајќи конкурентно портфолио и можности за ширење на пазарите. За остварување на овие цели ќе продолжиме и со нови вработувања во земјава, но и на странските пазари, притоа континуирано вложувајќи во подигнувањето и во усовршувањето на нивото на знаења и на вештини на нашите вработени и во градењето таленти.