

ОБРАЗЛОЖЕНИЕ ЗА ОСТВАРЕНИТЕ РЕЗУЛТАТИ За периодот јануари – март 2026 година

АЛКАЛОИД АД Скопје во периодот јануари – март 2026 година оствари позитивни финансиски резултати искажани во неревидираните единечен и консолидиран биланс на успех.

Сметководствени политики и методи на вреднување

Почнувајќи од 2025 година направени се промени во сметководствените политики и методи на вреднување на позициите во финансиските извештаи на АЛКАЛОИД АД Скопје во согласност со Правилникот за начинот на водење сметководство, издаден во Службен весник на РМ бр. 75/24 на 3 април 2024 година.

Вкупни приходи

Вкупните остварени единечни приходи во периодот јануари – март 2026 година изнесуваат 3.784.056 илјади денари и во споредба со остварените во истиот период во 2025 година бележат раст од 3 %. Во структурата на вкупните приходи најголемо учество, 97 %, имаат приходите остварени од продажба на производи и на услуги, кои во споредба со остварените во 2025 година бележат раст од 6 %.

Вкупните остварени консолидирани приходи во периодот јануари – март 2026 година изнесуваат 5.428.063 илјади денари и во споредба со остварените во истиот период во 2025 година бележат раст од 1 %. Во структурата на вкупните приходи најголемо учество, 97 %, имаат приходите остварени од продажба на производи и на услуги, кои во споредба со остварените во 2025 година бележат раст од 1 %.

Вкупни расходи

Вкупните остварени единечни расходи во периодот јануари – март 2026 година изнесуваат 3.261.823 илјади денари и во споредба со остварените во истиот период во 2025 година бележат раст од 2 %.

Вкупните остварени консолидирани расходи во периодот јануари – март 2026 година изнесуваат 4.840.703 илјади денари и во споредба со остварените во истиот период во 2025 година се на исто ниво.

Податоци за акциите

Акциите на АЛКАЛОИД АД Скопје котираат на официјалниот пазар на Македонската берза за хартии од вредност од 2002 година и важат за едни од најтргуваните и најликвидните акции на Берзата. Цената на акцијата во периодот јануари – март 2026 година се движеше од 24.700,00 до 27.300,00 денари или просечно 25.249,85 денари за една акција. На 31.03.2026 година акциите на АЛКАЛОИД АД Скопје беа во сопственост на 6.532 акционери, физички и правни лица, а пазарната капитализација на компанијата изнесуваше 36 милијарди денари.

На 30 март 2026 година, на Годишното собрание на акционерите, е одобрена пресметка и исплата на бруто-дивиденда за 2025 година во износ од 1.030.574 илјади денари. Во согласност со дивидендниот календар, во мај 2026 година ќе започне исплатата на дивидендата во износ од 720 денари бруто, односно 648 денари нето за една акција. Дивидендата од акција за 2025 година е поголема за 14,3 % во однос на исплатената дивиденда од акција за 2024 година.

Инвестиции

Вкупните инвестиции во основни средства во периодот јануари – март 2026 година изнесуваат 486.313 илјади денари, што претставува раст од 89% во однос на истиот период од претходната година. Речиси половина од вкупните инвестиции се однесуваат на вложувања реализирани преку поврзаното друштво АЛКАЛОИД ЕНЕРГЕТИКА ДООЕЛ, насочени кон изградба и развој на фотоволтаични капацитети за производство на електрична енергија од обновливи извори.

Обврски врз основа на кредити

Вкупните консолидирани обврски врз основа на кредити на 31.03.2026 година изнесуваат 3.020.147 илјади денари.

Вработени

Во периодот јануари – март 2026 година во АЛКАЛОИД АД Скопје се реализирани 28 нови вработувања во РС Македонија. Со одлука на Управниот одбор на АЛКАЛОИД АД Скопје, во февруари 2026 година е одобрен и исплатен регрес во висина од 47.000 денари нето-износ за користење годишен одмор за вработените во компанијата. Групацијата АЛКАЛОИД брои 3.027 вработени, од кои 2.223 се во земјава, а 804 се вработени во капитално поврзаните друштва во странство.

Поважни позиции од билансот на успех

Остварените единечни и консолидирани резултати од работењето за периодот јануари – март 2026 година, како и структурата, динамиката и споредбите со остварувањата во претходната година се прикажани во следниве табели:

Единечни продажби на готови производи и услуги

Пазар	(Во 000 Ден)				
	2026		2025		Инд 26/25
	Износ	%	Износ	%	
Домашен пазар	965.716	26	926.319	27	104
Странски пазар	2.695.133	74	2.532.075	73	106
Вкупно:	3.660.849	100	3.458.394	100	106

Консолидирани продажби на готови производи и услуги

Пазар	(Во 000 Ден)				
	2026		2025		Инд 26/25
	Износ	%	Износ	%	
Домашен пазар	1.965.895	37	1.669.279	32	118
Југоисточна Европа	1.521.712	29	1.315.077	25	116
Источна Европа (ЗНД, УКР, ...)	1.039.867	20	1.202.161	23	86
Западна Европа (ЕУ и ЕФТА)	692.970	13	972.194	19	71
Други земји	26.619	1	42.453	1	63
Вкупно странски пазари	3.281.168	63	3.531.885	68	93
Вкупно:	5.247.063	100	5.201.164	100	101

Поважни позиции од билансот на успех (продолжение)

Вкупните консолидирани приходи од продажби во периодот јануари-март 2026 година бележат раст од 1 % во споредба со истиот период од минатата година.

Како докажан партнер на јавното здравство, компанијата активно учествува во обезбедувањето на најсовремени ретки и специфични терапии преку застапување на производитите на светски реномирани фармацевтски производители, обезбедувајќи значајна поддршка за здравствениот систем во земјава. Иако профитабилноста на овие програми е ограничена, тие значително го зголемуваат учеството на домашниот пазар во вкупните консолидирани продажби, каде што се остварени 37 %. Во споредба со истиот период од минатата година, продажбите во земјава бележат раст од 18 %.

Странските пазари заземаат 63 % од вкупните консолидирани продажби. Најголем пораст кај извозните пазари бележат продажбите остварени во земјите од Југоисточна Европа (раст од 16 %).

Групи на производи	(Во 000 Ден)				
	2026		2025		Инд 26/25
	Износ	%	Износ	%	
Антибиотици	1.100.977	21	1.500.265	29	73
ОТЦ препарати	973.703	19	836.477	16	116
Кардиолошки препарати	602.212	11	619.450	12	97
Невролошки препарати	682.437	13	600.818	12	114
Други линии	469.416	9	444.959	9	105
Вкупно производи - Алкалоид	3.828.745	73	4.001.969	77	96
Трговска стока	1.030.447	20	778.225	15	132
Услуги и останати приходи	31.493	1	23.649	0	133
Вкупно Фармација	4.890.685	93	4.803.843	92	102
Вкупно Хемија	74.820	2	93.897	2	80
Вкупно Козметика	216.250	4	243.194	5	89
Вкупно Билкарство	65.308	1	60.230	1	108
Вкупно:	5.247.063	100	5.201.164	100	101

Гледано според групи производи, во структурата на вкупните консолидирани продажби најголемо учество имаат производитите од сегментот фармација, со 93 %. Во споредба со минатата година продажбите во овој сегмент се зголемени за 2%. Најголем раст има кај ОТЦ препаратите, кои се зголемени за 16 %, потоа невролошките препарати со зголемување од 14%, додека антибиотиците и кардиолошките препарати се намалени во споредба со првиот квартал од минатата година. Сегментот хемија, козметика и билкарство учествува со 7 % во вкупните консолидирани продажби, поточно хемија учествува со 2 %, козметика со 4 %, а билкарство учествува со 1 %.

Добивка пред финансиски трошоци, даноци и амортизација (ЕБИТДА)

	(Во 000 Ден)				
	2026		2025		Инд 26/25
	Износ	% во Продажби	Износ	% во Продажби	
Единечна ЕБИТДА	837.272	23	744.810	22	112
Консолидирана ЕБИТДА	993.130	19	928.314	18	107

Нето добивка

	(Во 000 Ден)				
	2026		2025		Инд 26/25
	Износ	% во Продажби	Износ	% во Продажби	
Единечна Нето добивка	475.482	13	407.432	12	117
Консолидирана Нето добивка	515.612	10	491.703	9	105

Поважни позиции од билансот на успех (продолжение)

Остварената единечна нето-добивка во 2026 година изнесува 475.482 илјади денари и во споредба со остварената во 2025 година бележи зголемување за 17 %.

Остварената консолидирана нето-добивка во 2026 година изнесува 515.612 илјади денари и во споредба со остварената во 2025 година бележи зголемување од 5 %.

Бизнис-план за 2026 година

Бизнис-планот за 2026 година, донесен со одлука на Управниот одбор на АЛКАЛОИД АД Скопје на седницата одржана на 29.12.2025 година, предвидува инвестирање на околу 8 % од консолидираните приходи од продажби во материјални и во нематеријални средства, раст од 7 % на консолидираните продажби во однос на реализираните во 2025 година, како и раст од 7 % на консолидираниот профит во однос на 2025 година.

Остварените резултати во првиот квартал од 2026 година се во согласност со планираната динамика на реализација на бизнис-планот. Во наредниот период се очекува кумулативните пласмани на домашниот и на странските пазари да ги надминат минатогодишните остварувања.

Бизнис-планот за 2026 година е базиран на очекувањата, проекциите и на можностите на тековните и на новите пазари и производи достапни за компанијата во моментот на изготвување на планот. Околностите и настаните во 2026 година, а со тоа и остварените резултати може да варираат во однос на прикажаните во Бизнис-планот.

Очекувања за претстојниот период

Трендот на работење во отежнати економски услови, кои беа актуелни во изминатите неколку години, продолжува и во 2026 година. Доминанти предизвици беа инфлацијата и порастот на каматните стапки, а неизвесноста и натаму останува изразена. Друштвото е изложено на каматен ризик главно по основ на краткорочните и долгорочните кредити, при што истиот континуирано се следи и се управува преку директни преговори со банките, без значајни осцилации кај каматните стапки.

Воедно, глобалните безбедносни кризи, вклучително и ескалацијата на конфликтот поврзан со Иран, дополнително го отежнуваат економскиот амбиент и предвидливоста. Овие случувања имаат значително влијание врз глобалните енергетски пазари, предизвикувајќи пораст и зголемена волатилност на цените на енергенсите, што создава дополнителни инфлаторни притисоци и тешкотии во синџирите на испорака, како и ризици во однос на достапноста на одредени суровини и материјали. Дополнително, потенцијалниот ризик од продлабочување на глобалните трговски тензии може да предизвика нови покачувања на цените на суровините и да доведе до зголемени трошоци во работењето. Внимателно го следиме развојот на настаните и преземаме соодветни мерки за ублажување на овие потенцијални ефекти.

Очекуваме во 2026 година да продолжиме по патеката на континуираниот раст базиран на можностите од нашите тековни инвестиции во нови производствени капацитети и опрема и од вложувањата во развојно-истражувачки проекти, на тој начин создавајќи конкурентно портфолио и можности за ширење на пазарите. За остварување на овие цели ќе продолжиме и со нови вработувања во земјава, но и на странските пазари, притоа континуирано вложувајќи во подигнувањето и во усовршувањето на нивото на знаења и на вештини на нашите вработени и во градењето таленти.