

ОБРАЗЛОЖЕНИЕ ЗА ОСТВАРЕНИТЕ РЕЗУЛТАТИ

За периодот јануари – март 2025 година

АЛКАЛОИД АД Скопје во периодот јануари – март 2025 година оствари позитивни финансиски резултати искажани во неревидираните единечен и консолидиран биланс на успех.

Сметководствени политики и методи на вреднување

Во 2025 година направени се промени во сметководствените политики и методи на вреднување на позициите во финансиските извештаи на АЛКАЛОИД АД Скопје во согласност со Правилникот за начинот на водење сметководство, издаден во Службен весник на РМ бр. 75/24 на 3 април 2024 година.

Вкупни приходи

Вкупните остварени единечни приходи во периодот јануари – март 2025 година изнесуваат 3.656.314 илјади денари и во споредба со остварените во истиот период во 2024 година бележат раст од 4 %. Во структурата на вкупните приходи најголемо учество, 95 %, имаат приходите остварени од продажба на производи и на услуги, кои во споредба со остварените во 2024 година бележат раст од 1 %.

Вкупните остварени консолидирани приходи во периодот јануари – март 2025 година изнесуваат 5.398.565 илјади денари и во споредба со остварените во истиот период во 2024 година бележат раст од 8 %. Во структурата на вкупните приходи најголемо учество, 96 %, имаат приходите остварени од продажба на производи и на услуги, кои во споредба со остварените во 2024 година бележат раст од 6 %.

Вкупни расходи

Вкупните остварени единечни расходи во периодот јануари – март 2025 година изнесуваат 3.207.815 илјади денари и во споредба со остварените во истиот период во 2024 година бележат раст од 3 %.

Вкупните остварени консолидирани расходи во периодот јануари – март 2025 година изнесуваат 4.836.177 илјади денари и во споредба со остварените во истиот период во 2024 година бележат раст од 9 %.

Податоци за акциите

Акциите на АЛКАЛОИД АД Скопје котираат на официјалниот пазар на Македонската берза за хартии од вредност од 2002 година и важат за едни од најтргуваните и најликвидните акции на Берзата. Цената на акцијата во периодот јануари – март 2025 година се движеше од 26.800,00 до 31.099,00 денари или просечно 28.966,38 денари за една акција. Движењето на цената на акцијата е во рамките на трендот на просечниот годишен раст и се должи на редовното и транспарентно објавување позитивни резултати од работењето на компанијата, позитивното јавно мислење, на довербата во нашите производи, управувањето со Друштвото и на генералниот тренд на движење на глобалните и на регионалните берзи. На 31.03.2025 година акциите на АЛКАЛОИД АД Скопје беа во сопственост на 6.188 акционери, физички и правни лица, а пазарната капитализација на компанијата изнесуваше 39,4 милијарди денари.

На 1 април 2025 година, на Годишното собрание на акционерите, е одобрена пресметка и исплата на бруто-дивиденда за 2024 година во износ од 901.752 илјади денари. Во согласност со дивидендниот календар, во мај 2025 година ќе започне исплатата на дивидендата во износ од 630 денари бруто, односно 567 денари нето за една акција. Дивидендата од акција за 2024 година е поголема за 16,67 % во однос на исплатената дивиденда од акција за 2023 година.

Инвестиции

Вкупните инвестиции во основни средства во периодот јануари – март 2025 година изнесуваат 256.658 илјади денари.

Обврски врз основа на кредити

Вкупните консолидирани обврски врз основа на кредити на 31.03.2025 година изнесуваат 2.284.820 илјади денари.

Вработени

Во периодот јануари – март 2025 година во АЛКАЛОИД АД Скопје се реализирани 13 нови вработувања во РС Македонија. Со одлука на Управниот одбор на АЛКАЛОИД АД Скопје, во март 2025 година е одобрен и исплатен регрес во висина од 44.500 денари нето-износ за користење годишен одмор за вработените во компанијата. Групацијата АЛКАЛОИД брои 3.046 вработени, од кои 2.288 се во земјава, а 758 се вработени во капитално поврзаните друштва во странство.

Поважни позиции од билансот на успех

Остварените единечни и консолидирани резултати од работењето за периодот јануари – март 2025 година, како и структурата, динамиката и споредбите со остварувањата во претходната година се прикажани во следниве табели:

Единечни продажби на готови производи и услуги

Пазар	(Во 000 Ден)				
	2025		2024		Инд
	Износ	%	Износ	%	25/24
Домашен пазар	926.319	27	891.410	26	104
Странски пазар	2.532.075	73	2.528.332	74	100
Вкупно:	3.458.394	100	3.419.742	100	101

Консолидирани продажби на готови производи и услуги

Пазар	(Во 000 Ден)				
	2025		2024		Инд
	Износ	%	Износ	%	25/24
Домашен пазар	1.669.279	32	1.345.469	27	124
Југоисточна Европа	1.315.077	25	1.273.138	26	103
Источна Европа (ЗНД, УКР, ...)	1.202.161	23	1.107.027	22	109
Западна Европа (ЕУ и ЕФТА)	972.194	19	1.164.489	24	83
Други земји	42.453	1	35.137	1	121
Вкупно странски пазари	3.531.885	68	3.579.791	73	99
Вкупно:	5.201.164	100	4.925.260	100	106

Поважни позиции од билансот на успех (продолжение)

Вкупните консолидирани приходи од продажби во периодот јануари-март 2025 година бележат раст од 6 % во споредба со истиот период од минатата година. Во споредба со планираните за првиот квартал од 2025 година се исто така поголеми за 6 %.

Како докажан партнер на јавното здравство, компанијата активно учествува во обезбедувањето на најсовремени ретки и специфични терапии преку застапување на производите на светски реномирани фармацевтски производители, обезбедувајќи значајна поддршка за здравствениот систем во земјава. Иако профитабилноста на овие програми е ограничена, тие значително го зголемуваат учеството на домашниот пазар во вкупните консолидирани продажби, каде што се остварени 32 %. Во споредба со истиот период од минатата година, продажбите во земјава бележат раст од 24 %.

Странските пазари заземаат 68 % од вкупните консолидирани продажби. Продажбите на странските пазари во првиот квартал од 2025 година се во согласност со предвидената динамика и бележат раст од 8 % во однос на планот. Во периодот што следува очекуваме кумулативните пласмани на странските пазари, да ги надминат минатогодишните. Најголем пораст кај извозните пазари бележат продажбите остварени во земјите од Источна Европа (раст од 9 %) и во земјите од Југоисточна Европа (раст од 3 %).

Групи на производи	(Во 000 Ден)				
	2025		2024		Инд 25/24
	Износ	%	Износ	%	
Антибиотици	1.500.265	29	1.549.239	31	97
ОТЦ препарати	836.477	16	927.462	19	90
Кардиолошки препарати	619.450	12	581.425	12	107
Невролошки препарати	600.818	12	543.077	11	111
Други линии	444.959	9	364.730	7	122
Вкупно производи - Алкалоид	4.001.969	77	3.965.933	81	101
Трговска стока	778.225	15	476.200	10	163
Услуги и останати приходи	23.649	0	43.296	1	55
Вкупно Фармација	4.803.843	92	4.485.429	91	107
Вкупно Хемија	93.897	2	96.785	2	97
Вкупно Козметика	243.194	5	273.429	6	89
Вкупно Билкарство	60.230	1	69.617	1	87
Вкупно:	5.201.164	100	4.925.260	100	106

Намалувањето на продажбите на Антибиотиките и ОТЦ лековите во голема мера се должи на сезоналитетот на настинки и грипоти кој имаше забележителен пик во првиот квартал од минатата година, а во оваа година истиот не се повторил. Во сегментите Козметика и Билка падот се должи на намалените и ограничени цени и маржи на речиси целото портфолио во Македонија и во Црна Гора.

Добивка пред финансиски трошоци, даноци и амортизација (ЕБИТДА)

	(Во 000 Ден)				
	2025		2024		Инд 25/24
	Износ	% во Продажби	Износ	% во Продажби	
Единечна ЕБИТДА	744.810	22	667.875	20	112
Консолидирана ЕБИТДА	928.314	18	857.944	17	108

Поважни позиции од билансот на успех (продолжение)

Нето добивка

	(Во 000 Ден)				
	2025		2024		Инд 25/24
	Износ	% во Продажби	Износ	% во Продажби	
Единечна Нето добивка	407.432	12	390.911	11	104
Консолидирана Нето добивка	491.703	9	479.529	10	103

Остварената единечна нето-добивка во 2025 година изнесува 407.432 илјади денари и во споредба со остварената во 2024 година бележи зголемување за 4 %.

Остварената консолидирана нето-добивка во 2025 година изнесува 491.703 илјади денари и во споредба со остварената во 2024 година бележи зголемување од 3 %.

Бизнис-план за 2025 година

Бизнис-планот за 2025 година, донесен со одлука на Управниот одбор на АЛКАЛОИД АД Скопје на седницата одржана на 27.12.2024 година, предвидува инвестирање на околу 8 % од консолидираните приходи од продажби во материјални и во нематеријални средства, раст од 8 % на консолидираните продажби во однос на реализираните во 2024 година, како и раст од 7 % на консолидираниот профит пред оданочувањето во однос на 2024 година.

Бизнис-планот за 2025 година е базиран на очекувањата, проекциите и на можностите на тековните и на новите пазари и производи достапни за компанијата во моментот на изготвување на планот. Околностите и настаните во 2025 година, а со тоа и остварените резултати може да варираат во однос на прикажаните во Бизнис-планот.

Очекувања за претстојниот период

Трендот на работење во отежнати економски услови, кои беа актуелни во изминатите неколку години, сосема е извесно дека ќе продолжи и во 2025 година. Доминанти предизвици беа инфлацијата и порастот на каматните стапки, кои, сепак, според сите очекувања, би требало да влезат во зоната на стагнација, а можеби и на благо опаѓање. Секако, глобалните безбедносни кризи ги отежнуваат економскиот амбиент и предвидливоста, што секогаш може да повлијае и врз цените на енергенсите, да создаде тешкотии во синцирите на испораки, но и да повлијае врз достапноста на одредени материјали. Дополнително, потенцијалниот ризик од глобална трговска војна може да предизвика нови покачувања на цените на сировините и да доведе до зголемени трошоци во работењето. Внимателно го следиме развојот на настаните и преземаме мерки за ублажување на овие потенцијални ефекти.

Очекуваме во 2025 година да продолжиме по патеката на континуирираниот раст базиран на можностите од нашите тековни инвестиции во нови производствени капацитети и опрема и од вложувањата во развојно-истражувачки проекти, на тој начин создавајќи конкурентно портфолио и можности за ширење на пазарите. За остварување на овие цели ќе продолжиме и со нови вработувања во земјава, но и на странските пазари, притоа континуирано вложувајќи во подигнувањето и во усовршувањето на нивото на знаења и на вештини на нашите вработени и во градењето таленти.