



КОДЕКС ЗА ИНТЕРАКЦИЈА  
СО ЗДРАВСТВЕНИ РАБОТНИЦИ  
И ЕТИЧКА ПРОМОЦИЈА



АЛКАЛОИД  
СКОПЈЕ

*Здравјето преку сè*



# СОДРЖИНА

1. ВОВЕД И ЦЕЛ .....	2
2. ПРЕАМБУЛА .....	2
3. ДЕФИНИЦИИ .....	3
4. ПРИМЕНЛИВОСТ НА КОДЕКСОТ .....	
5. ГЛАВНИ НАСОКИ ВО ИНТЕРАКЦИЈАТА СО ЗДРАВСТВЕНАТА ЗАЕДНИЦА .....	5
5.1 АНГАЖИРАЊЕ ЗДРАВСТВЕНИ РАБОТНИЦИ И ЗДРАВСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА РАЗЛИЧНИ УСЛУГИ И КОНСУЛТАЦИИ .....	5
5.2 ЕДУКАТИВНА ПОДДРШКА ЗА ЗДРАВСТВЕНИТЕ РАБОТНИЦИ .....	6
5.3 СТРУЧНИ СОБИРИ И КОРПОРАТИВНО ГОСТОПРИМСТВО .....	6
5.4 ПОСЕТИ НА АЛКАЛОИД АД СКОПЈЕ .....	7
5.5 СПОНЗОРИРАЊЕ НАСТАНИ .....	8
5.6 ОПШТЕСТВЕН ПРИДОНЕС .....	8
5.7 ЕДУКАТИВНИ МАТЕРИЈАЛИ, ПРАКТИЧНИ ПОМАГАЛА И ПОДАРОЦИ СО МАЛА ВРЕДНОСТ .....	9
5.8 БЕСПЛАТНИ ПРИМЕРОЦИ .....	9
5.9 ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛИ И ИНФОРМАЦИИ .....	10
5.10 ПАЦИЕНТИ И ОРГАНИЗАЦИИ/ЗДРУЖЕНИЈА НА ПАЦИЕНТИ .....	11
6. ЕТИЧКА ПРОМОЦИЈА .....	12
7. МАРКЕТИНГ-ТИМОВИ .....	13
8. ИСТРАЖУВАЊА НА ПАЗАРОТ И ПОСТМАРКЕТИНШКИ КЛИНИЧКИ ИСТРАЖУВАЊА .....	14
9. ТРАНСПАРЕНТНОСТ .....	15
9.1 ТРАНСФЕР НА ВРЕДНОСТИ .....	15
9.2 МЕТОДОЛОГИЈА НА ИЗВЕСТУВАЊЕ ЗА ТРАНСФЕР НА ВРЕДНОСТИ .....	17
9.3 ПРИВАТНОСТ И ЗАШТИТА НА ПОДАТОЦИ .....	17
9.4 ПЛАТФОРМА ЗА ОБЈАВУВАЊЕ .....	17
10. ПРИЈАВА НА НЕСАКАНИ НАСТАНИ .....	17
11. ПОСТАПКА ПО ПОВРЕДА НА КОДЕКСОТ .....	18
12. ПЕРИОД НА УСОГЛАСУВАЊЕ И ПРИМЕНА .....	20

## 1. ВОВЕД И ЦЕЛ

Кодексот ги опфаќа промоцијата, комуникацијата и интеракциите на АЛКАЛОИД со кој било здравствен работник и со која било здравствена организација. Нашите интеракции со здравствените работници се легални и етички и се насочени кон зајакнување на нивните знаења и практики во медицината за поголеми придобивки на пациентите. Интеракциите со здравствените работници се со цел нивно подобро информирање за производите и споделување новини и научно-едукативни информации.

Информациите што се споделуваат при интеракцијата со здравствените работници, било да се тоа индивидуални посети или организирани настани (конгреси, работилници, едукативни настани и сл.), треба да се точни, јасни, прецизни, ажурирани, балансирани, фер и целосни, со што на примателот ќе му овозможат да формира свое мислење. Информациите што ги споделуваме не треба да наведуваат на погрешно мислење или на каков било сомнеж, туку треба да поттикнуваат рационална употреба на лекови преку нивно објективно презентирање.

Кодексот за интеракција со здравствените работници и за етичка промоција на АЛКАЛОИД има цел да покаже дека одлуките направени во врска со пропишаните лекови и медицински средства на АЛКАЛОИД се направени исклучиво врз основа на својствата на секој производ и врз основа на здравствените потреби на пациентите од препорачаниот лек.

## 2. ПРЕАМБУЛА

Добрата фармацевтска промоција бара почитување на меѓународните правила, како и ефикасно законодавство спроведено на национално ниво.

Кодексот за интеракција со здравствените работници и за етичка промоција на АЛКАЛОИД е базиран врз основа на Кодексот на однесување на Medicines for Europe. Како негова членка, АЛКАЛОИД ги прифаќа условите наведени во Кодексот на Medicines for Europe и ги транспонира во овој Кодекс.

Кодексот на АЛКАЛОИД е во согласност и со националните закони и регулативи поврзани со промоција и со маркетинг на лекови, како и со внатрешните правила на АЛКАЛОИД. Доколку националните закони наметнат построги услови, АЛКАЛОИД е должен да ги исполни построгите национални услови.

Кодексот поставува стандарди за АЛКАЛОИД, кои се однесуваат на интеракцијата со здравствената заедница. Кодексот нема цел да ги адресира и да ги регулира комерцијалните услови и барања што се однесуваат на цените, продажбата и на дистрибуцијата на лековите, кои секогаш треба да се во согласност со постојната законска регулатива.



## 3. ДЕФИНИЦИИ

- **АЛКАЛОИД** се однесува на АЛКАЛОИД АД Скопје, како и на сите негови капитално поврзани друштва и претставништва во државите каде што врши деловни активности. Капитално поврзано друштво на АЛКАЛОИД АД Скопје е друштво регистрирано во согласност со Законот за трговски друштва на Република Северна Македонија или во согласност со соодветните прописи што се однесуваат на трговските друштва во други држави, кое е најмалку 49% во сопственост на АЛКАЛОИД АД Скопје или на капитално поврзано друштво на АЛКАЛОИД АД Скопје, а ги опфаќа и претставништвата на АЛКАЛОИД АД Скопје регистрирани во други држави, согласно применливото законодавство. Во согласност со контекстот на одредбите од овој кодекс, доколку смислата на одредбата го бара тоа, АЛКАЛОИД АД Скопје или капитално поврзаните друштва може да бидат и конкретно референцирани во текстот.
- **Здравствена заедница** се однесува на здравствените работници, на здравствените организации и институции, на пациентите и на здруженијата на пациенти, односно на пациентските организации.
- **Здравствен работник** се однесува на секое физичко лице кое е лекар, член на медицинска, стоматолошка, фармацевтска или на негувателска/сестринска професија или на секое лице кое во својот професионален делокруг препишува, купува, набавува, препорачува или администрира медицински производ. Заради појаснување, дефиницијата на поимот здравствен работник ги опфаќа: (1) секој службеник или вработен во државна институција или во друга организација (од јавниот и од приватниот сектор) кој може да препишува, да издава, да набавува или да администрира медицински производи и (2) секој вработен во фармацевтска компанија чија примарна дејност е извршување пракса на здравствен работник, но не ги опфаќа (а) сите други вработени во фармацевтската компанија и (б) вработените во големопродажба и во дистрибуција на медицински производи.
- **Здравствена организација** се однесува на секој ентитет (1) кој претставува здравствена, медицинска или научна асоцијација или организација (независно од правната или од организациската форма), како на пример болница, клиника, фондација, универзитет или друга наставна институција или професионално друштво или (2) преку кој еден или повеќе здравствени работници нудат здравствени услуги. За појаснување, веледрогериите, дистрибутери и слични комерцијални посредници не се сметаат за здравствени организации.
- **Стручни соработници** се однесува на вработени или на ангажирани медицински и комерцијални соработници кои остваруваат директна интеракција со здравствената заедница, со цел промовирање на медицинските производи на АЛКАЛОИД.
- **Линиски менаџер** се однесува на непосредниот раководител на тимовите од стручни соработници или на другите членови од тимовите за маркетинг и за продажби.
- **Организации/здруженија на пациенти** се однесува на непрофитни организации со фокус на пациентите, во кои пациентите и нивните негуватели претставуваат најголем број од членовите на нивните управни органи.
- **Фер пазарна вредност** подразбира критериум за дефинирање надомест за ангажирање членови на здравствената заедница за извршување услуги или кога се обезбедува спонзорство или придонес, кој мора да има фер пазарна вредност. Ова значи

вредноста што би била платена како резултат на чесно договарање меѓу добро информирани страни, преку професионални, без интимизирање, трансакции за производите или за услугите што треба да се обезбедат. Вредноста треба да ги има предвид видот и квалитетот на услугите што треба да се обезбедат, квалификациите и искуството на извршителите на услугите, географската локација, карактерот на услугите, како и реалните цени за тие услуги.

- **Важечка локална регулатива** ги опфаќа сите закони, регулативи, кодекси на дејствување и стандарди што се однесуваат на АЛКАЛОИД во државата во која дејствува.

## 4. ПРИМЕНЛИВОСТ НА КОДЕКСОТ

Кодексот за интеракција со здравствените работници и за етичка промоција (во натамошниот текст Кодексот) се применува за сите медицински производи што се промовираат кон здравствените работници.

Кодексот се применува за сите вработени во АЛКАЛОИД кои, во согласност со работните обврски и активности, се засегнати од одредбите на овој кодекс.

Сите вработени, при спроведувањето на своите активности, се должни директно да ги применуваат стандардите, правилата и барањата наведени во Кодексот или да применуваат правила и барања што се применливи и исто толку сеопфатни како и правилата на Кодексот.

Во случај кога постојната регулатива налага построги мерки од принципите на Кодексот, АЛКАЛОИД ќе ги применува построгите правила.

Со прифаќањето на Кодексот АЛКАЛОИД ја покажува својата посветеност кон етичките стандарди во своите маркетинг-активности и својата посветеност кон основните вредности на компанијата:

- **Луѓето пред сè.**
- **Интегритет и честност.**
- **Ги креираме најдобрите резултати заедно.**
- **Лидерство базирано на вредности.**

## 5. ГЛАВНИ НАСОКИ ВО ИНТЕРАКЦИЈАТА СО ЗДРАВСТВЕНАТА ЗАЕДНИЦА

Ние во АЛКАЛОИД сме посветени на обезбедување највисоки стандарди за етика и на добри деловни практики во интеракциите со поединци или со здравствени организации, како што тоа го налагаат законската регулатива и практиките во индустријата.

Линиските менаџери и надлежниот офицер

за корпоративна усогласеност се должни да им обезбедат редовна едукација и информираност на вработените, поврзано со локалната регулатива за интеракција со здравствените работници. Тие се должни постојано да го следат нивото на знаење и на спроведување на регулативата од страна на вработените.

### 5.1 АНГАЖИРАЊЕ ЗДРАВСТВЕНИ РАБОТНИЦИ И ЗДРАВСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА РАЗЛИЧНИ УСЛУГИ И КОНСУЛТАЦИИ

За проширување на знаењата во одредена област и за донесување одлуки базирани на експертски мислења и искуства, неопходни се стручни совети и експертиси од здравствени професионалци. Ангажирањето здравствени работници од различни медицински области овозможува придобивка и за пациентите и за здравствената заедница во целина.

Ангажирањето здравствени работници или здравствени организации со цел давање услуги може да биде во вид на:

- подготовка на експертско мислење;
- учество во советодавен одбор;
- вклучување во медицински/научни студии или истражувања;
- стручни презентации и/или стручно обраќање пред стручната јавност;
- учество во истражување на пазарот;
- обуки и едукации за производи за интерни потреби и
- слични ангажмани со стручно-едукативна цел.

Секогаш треба да постои релевантна и легитимна потреба за ангажирање здравствени работници или здравствени организации за горенаведените услуги и притоа да се исполнети следниве услови:

- писмен договор во кој се наведени услугите за кои е ангажиран здравствениот работник или организацијата, со дефинирани услови и одговорности на страните кои се вклучени во договорот;
- изборот да се направи според претходно дефинирани, објективни критериуми за избор и за ангажман на здравствениот работник или на организацијата, во согласност со потребите на АЛКАЛОИД. Изборот го прават одговорни лица од АЛКАЛОИД, кои се стручни да проценат дали посочениот консултант ги исполнува критериумите за релевантната потреба;
- бројот на ангажирани здравствени работници да биде во разумна мера, неопходен за задоволување на идентификуваната потреба;

- надоместот што се плаќа за услугите да биде секогаш разумен, оправдан и да ја одразува вистинската пазарна вредност на понудената услуга и
- АЛКАЛОИД да води евиденција за услугите и соодветно да ги користи услугите што ги нудат консултантите.

Соработката со здравствените работници и со здравствените организации, врз основа на ангажманот за какви било услуги, АЛКАЛОИД не ја воспоставува и не ја реализира со намера да се предизвика, да се влијае или да се награди минато или идно препишување, набавка, купување или препорачување кој било производ на АЛКАЛОИД.

Плаќањето ќе се врши само за извршени услуги.

## 5.2 ЕДУКАТИВНА ПОДДРШКА ЗА ЗДРАВСТВЕНИТЕ РАБОТНИЦИ

АЛКАЛОИД може да поддржува научна, медицинска, фармацевтска и професионална едукација на здравствените работници, со цел унапредување на нивното научно знаење и компетенции, како и подобрување на грижата за пациентите.

АЛКАЛОИД може да обезбеди едукативна поддршка на индивидуални здравствени работници или на здравствени организации.

Индивидуалната едукативна поддршка е поврзана со областа релевантна на нивната научна и медицинска пракса и таа опфаќа: регистрација за учество на настанот, патни трошоци и сместување, како и разумно прифатливо гостопримство. Едукативната поддршка може да се обезбеди за настани што се организирани од АЛКАЛОИД или за конгреси, конференции и за други стручни настани што се организирани од трети страни, под услов

нивната научна, едукативна и професионална содржина да биде од терапевтската област што ја практикува здравствениот работник или да биде директно поврзана со терапевтските области на кои работи АЛКАЛОИД.

На овие едукативни настани АЛКАЛОИД не смее да поканува други гости, брачни партнери, членови на семејство или пријатели на здравствените работници и за нив не треба да се однесува корпоративното гостопримство. АЛКАЛОИД не смее да одобрува присуство на непоканети гости на патување финансирано од него.

Одлуката кој здравствен работник ќе добие едукативна поддршка е базирана врз претходно дефинирани објективни критериуми на АЛКАЛОИД, кои се директно поврзани со едукативните потреби на здравствениот работник и во согласност со содржината и со квалитетот на едукативната програма.

## 5.3 СТРУЧНИ СОБИРИ И КОРПОРАТИВНО ГОСТОПРИМСТВО

Стручните собири меѓу АЛКАЛОИД, здравствените работници и здравствените организации (притоа учесниците од здравствените организации да се здравствени работници) може да се организираат за едукативни, научно-истражувачки или за промотивни цели.

### Локација

АЛКАЛОИД треба да ги организира средбите на локации кои од логистички аспект се најоправдани за учесниците и за потребните ресурси. Не се претпочитаат локации што се првенствено познати по својот туристички или рекреативен карактер. Ваквите локации може да се користат во случај кога не постојат други расположливи капацитети, со оглед на



големината на настанот, бројот на предвидени учесници и на техничките можности што се потребни за негова реализација.

### Место на одржување

Сите стручни настани (промотивни, научни, професионални состаноци, конгреси, конференции, симпозиуми и др.) што се организирани или се поддржани од АЛКАЛОИД треба да се реализираат на локација соодветна и погодна за главната цел на настанот. Како соодветни места за вакви настани се сметаат клинички/здравствени објекти, едукативни, конференциски или деловни локации, како што се бизнис-хотели или конференциски центри. Луксузни хотели, ресорти, места познати по забава и рекреација или, пак, ексклузивни места не се сметаат за соодветни. АЛКАЛОИД може да ги организира стручните настани во матичната држава или во странство.

Дозволено е АЛКАЛОИД да организира или да спонзорира стручен настан што се случува надвор од матичната држава во случаи кога:

А. поголемиот дел од повиканите лица доаѓаат од друга држава, а не од матичната држава и логично е настанот да се одржи во таа држава или

Б. имајќи ја предвид локацијата на релевантниот извор или експертизата што е предмет на стручниот настан, логично е тој да се одржи во друга држава (меѓународен стручен настан).

### Корпоративно гостопримство

За реализирање на ваквите настани може да се дозволи разумно прифатливо гостопримство од АЛКАЛОИД.

Во зависност од природата на настанот, корпоративното гостопримство може да вклучува сместување во хотел, оброци и пијалаци и во секој случај треба да биде неопходно, оправ-

дано и секундарно во однос на примарната цел на средбата. Корпоративно гостопримство, само за себе, доколку не е поврзано со некоја работна средба, е забрането. Гостопримството може да им биде понудено само на учесниците на настанот, а неговото времетраење е поврзано со времетраењето на настанот.

### Патувања

Патувањата поврзани со учество на стручни настани треба да се одвиваат по најдиректната и најлогичната рута, земајќи ги предвид и трошоците за АЛКАЛОИД. Пристигнувањето и тргнувањето, секогаш кога е логистички можно, треба да се во корелација со почетокот и со крајот на настанот. Летовите треба да се резервираат за економска класа, а бизнис-класа може да се користи само во исклучителни случаи, доколку е оправдано и писмено одобрено од одговорните лица во АЛКАЛОИД.

## 5.4 ПОСЕТИ НА АЛКАЛОИД АД СКОПЈЕ

Посетите на компаниските производствени и научно-истражувачки капацитети од страна на здравствени работници и соработници овозможува подобро запознавање со високите стандарди и со квалитетот на работните операции неопходни за добивање квалитетни производи и услуги. Здравствените работници и соработници, при посетата на АЛКАЛОИД, имаат можност за запознавање со високите стандарди што ги следи АЛКАЛОИД, а со тоа се гради меѓусебна доверба во однос на квалитетот на производите.

Посетата на компаниските капацитети треба да има едукативна и информативна вредност

и не треба да се смета како средство за несоодветно влијание врз здравствените работници.

За спроведување посети на компаниските производствени и научно-истражувачки капацитети, потребно е да се подготви соодветна агенда во координација со сите засегнати корпоративни служби. Агендата треба да има точно дефинирано времетраење и за неа да бидат назначени одговорни лица, кои директно ќе бидат вклучени во реализирањето. При посетата мора да се почитуваат сите корпоративни стандарди, како и стандардите за добра производствена пракса.

## 5.5 СПОНЗОРИРАЊЕ НАСТАНИ

Во согласност со актуелната локална регулатива, АЛКАЛОИД може да обезбеди спонзорство за организација на собири, настани и на проекти на трети страни, наменети за здравствените работници, под услов тие настани да се релевантни за терапевтските области на АЛКАЛОИД и за нејзините деловни операции. Како признание за поддршката, АЛКАЛОИД може да добие можности за комерцијално рекламирање, за штанд или изложбен простор, за дистрибутивен или промотивен материјал, за корпоративно брендирање банери и материјали и слично.

Пред да се донесе одлука за спонзорирање настан, потребно е да се знаат природата на настанот, програмата и темите што е планирано да бидат опфатени и корпоративното гостопримство поврзано со него.

Учеството или организацијата на сите настани и стручни состаноци, без оглед на тоа дали имаат медицинска или промотивна цел, за нас имаат јасен научен, медицински и едукативен фокус во однос на содржината презентирани од нас.

Користење спонзорство како начин за ин-

директно финансирање активности што не би можело да се преземат од законски причини е забрането. АЛКАЛОИД не обезбедува спонзорство што финансира или што поддржува рекреативни или забавни активности за здравствените работници.

## 5.6 ОПШТЕСТВЕН ПРИДОНЕС

Како општествено одговорна компанија, АЛКАЛОИД постојано придонесува за подобрување на здравјето и на квалитетот на живот на заедницата.

Поддршка во вид на грант/донација може да се обезбеди за признаени хуманитарни организации, граѓански организации и непрофитни институции, но никогаш за физички лица или за профитни ентитети. Поддршката може да биде во форма на финансии или на донации во производи/услуги, со цел реализација на научни истражувања, медицинско образование, едукација на пациенти, пристап на пациентите до здравствената грижа, како и севкупен развој на здравствениот систем. АЛКАЛОИД, исто така, може да обезбеди поддршка за различни добротворни иницијативи.

Поддршката треба да биде поткрепена со доброволно и со самостојно изразено барање од институцијата, кое содржи детален опис на нивните потреби, на програмата или на проектот, како и на предвидениот буџет. Поддршката, вклучително и деталните информации за проектот/програмата, треба да се евидентирани како официјално барање во писмена форма. АЛКАЛОИД треба со сигурност да знае како ќе се користат средствата што ги донирал.

Поддршката за здравствените организации треба да ѝ служи на целта – остварување на здравствените цели, како што се научни истражувања и едукација, и тие треба да се соодветно документирани и евидентирани.

Поддршката не смее во никој случај да претставува средство за влијание врз здравствен работник или врз здравствена организација, ниту, пак, преку нив да се влијае врз одлуките за научни истражувања и врз лицата кои ги користат донациите (неограничувачки грантови). Со исклучок на легитимни научни истражувања и/или на едукативни грантови, донации/грантови за одделни здравствени работници не се дозволени. Неограничена поддршка за здравствени организации што не се поврзани со конкретен проект или активност не е дозволена.

## 5.7 ЕДУКАТИВНИ МАТЕРИЈАЛИ, ПРАКТИЧНИ ПОМАГАЛА И ПОДАРОЦИ ОД МАЛА ВРЕДНОСТ

АЛКАЛОИД може повремено да обезбеди едукативни материјали, практични помагала и подароци од мала вредност за здравствените работници, во согласност со важечката локална регулатива.

Овие предмети треба да бидат релевантни за професионалните обврски на здравствените работници и во крајна линија од корист за пациентите, грижата за нив, како и за медицинската или за фармацевтската пракса. Тие предмети во никој случај не треба да бидат за лична корист на здравствениот работник, ниту да претставуваат средство кое ќе влијае стимулативно врз препораките, препишувањата, набавките или врз продажбите на медицинските производи од страна на здравствените работници.

АЛКАЛОИД не треба да обезбедува подароци и практични помагала што имаат цел да ги намалат трошоците во медицинската пракса.

Затоа, обезбедувањето медицински прибор потребен за секојдневно извршување на медицинската пракса (пр. медицински шпатули, латекс ракавици и сл.) е забрането. Производи што може лесно да се препродадат или да се употребат за создавање приход се, исто така, забранети. АЛКАЛОИД не смее на име подарок да дава финансиски средства во готово или предмети во вредност поголема од вредноста утврдена со локалната регулатива.

Едукативните материјали, практичните помагала или подароците со мала вредност, наменети за здравствените работници, дозволено е да ги носат името и логото на АЛКАЛОИД, заштитеното име на производот (брендот) и/или неговото интернационално незаштитено име, во согласност со важечката локална регулатива.

## 5.8 БЕСПЛАТНИ ПРИМЕРОЦИ

Бесплатни примероци од лековите може да се даваат само во исклучителни случаи, со цел да им помогнат на здравствените работници кои се овластени да ги препишуваат да се запознаат со нив и да стекнат искуство за нив.

Примероците не смеат да му носат приход на здравствениот работник и тој не смее да ги препродава. Здравствените работници треба да се информирани за бесплатниот примерок, но и на самото пакување треба да биде јасно назначено дека лекот не е за продажба.

Примероци од лековите треба да се даваат само повремено, во согласност со локалните важечки законски ограничувања за дозволеното количество и за интервалите на консумирање и само на претходно писмено барање од здравствениот работник.

АЛКАЛОИД има соодветни системи за контрола и за одговорност за бесплатните примероци што се дистрибуираат и за сите лекови со

кои ракуваат нашите стручни соработници. Стручните соработници треба да се соодветно обучени за да раководат и да водат евиденција за бесплатните примероци сè додека се на нивна одговорност.

Бесплатни примероци не смеат да се даваат како поттик да се препорачуваат, препишуваат, да се купуваат, нудат, продаваат или да се администрираат одредени лекови и тие не треба да се даваат за отпочнување терапија кај пациенти.

## 5.9 ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛИ И ИНФОРМАЦИИ

АЛКАЛОИД во јавноста може да промовира корпоративни факти за компанијата, како и фармацевтски производи што се издаваат без рецепт, преку вообичаените канали за рекламирање и преку социјалните медиуми, во согласност со важечката регулатива.

Промовирањето на лековите што се издаваат на рецепт (Rx) е исклучиво наменето за здравствените работници и може да се реализира преку огласи во стручна литература, во стручни периодични списанија и во други стручни публикации, како и преку директно споделување информации со здравствените работници од страна на стручните тимови (стручно-комерцијални соработници, линиски и продуктни менаџери) на АЛКАЛОИД.

Сите промотивни материјали и информации (печатени, електронски или усни), кои се продуцираат од АЛКАЛОИД, треба да се јасни, читливи, прецизни, ажурирани, балансирани, фер и целосни, со што на здравствениот работник ќе му овозможат да формира сопствено мислење за тераписката вредност на соодветниот фармацевтски производ. Тие не треба да наведуваат на погрешно мислење или толкување, туку треба да поттикнуваат рационална употреба на лековите преку нив-

но објективно презентирање, без предимензионарање на нивните својства.

Промотивните материјали што се однесуваат на лековите на АЛКАЛОИД и на нивната употреба во одредена терапевтска област се подготвуваат во согласност со последниот одобрен збирен извештај за особините на лекот (SmPC) и со локалната регулатива.

Научните промотивни тврдења и споредби треба да се ажурирани, поткрепени со референции, клинички релевантни и доследни на дозволените индикации. Промотивни пораки надвор од пропишаните индикации (off-label) се забранети.

Сите илустрации, вклучувајќи графикони, цртежи, слики и табели, земени од веќе објавени истражувања, вклучени во промотивниот материјал на АЛКАЛОИД, треба:

- јасно да укажуваат на точниот извор на илустрациите и
- да бидат веродостојно репродуцирани, освен во случаи кога е неопходна адаптација или модификација, при што во овој случај задолжително да се наведе дека илустрацијата била адаптирана и/или модифицирана.

При споредување со други фармацевтски производи, тоа мора да е базирано на релевантни податоци и во согласност со SmPC на сите споменати производи. Компаративните податоци, кои се содржани во промотивниот материјал, мора да бидат базирани на објективни факти, поддржани со референца од соодветен извор.

Сите промотивни материјали и информации изработени од АЛКАЛОИД, кои се однесуваат на фармацевтските производи, пред да се дистрибуираат и да се користат треба да бидат ревидирани и одобрени од Одделот за медицински работи и портфолио, во соработка со одговорните лица во капитално поврзаните друштва, во согласност со важечката корпоративна процедура. Во текот на изработката на сите промотивни материјали и информа-

ции, АЛКАЛОИД ќе обезбеди целосно регулирање на правата на интелектуална сопственост спрема трети лица.

## 5.10 ПАЦИЕНТИ И ОРГАНИЗАЦИИ/ЗДРУЖЕНИЈА НА ПАЦИЕНТИ

Интеракцијата на АЛКАЛОИД со пациентите и со организациите /здруженијата на пациенти е во согласност со регулативите на ЕУ и со локалната регулатива, каде што јасно се забранува рекламирање лекови што се издаваат на рецепт кон пошироката јавност (Rx).

- Склучување писмени договори

АЛКАЛОИД како општествено одговорна компанија може да обезбеди финансиска и/или нефинансиска поддршка за организациите и здруженијата на пациенти, која ќе биде од корист за здравствениот систем или за општеството. За таа цел, задолжително мора да постои склучен писмен договор, каде што се наведуваат износот и целта за која се наменети средствата или описот на нефинансиската поддршка.

- Користење лого и интелектуална сопственост

Доколку АЛКАЛОИД има потреба за јавно користење лого и/или друга интелектуална сопственост на организација/здружение на пациенти, потребно е писмено одобрение од организацијата/здружението. Во барањето за користење треба јасно да се наведе конкретната цел и начинот на кој ќе се користат логото и другата интелектуална сопственост.

- Уредувачка контрола

АЛКАЛОИД не треба да влијае врз работата

на организацијата/здружението на пациенти, како ни врз содржината на материјалите изработени од нив, на начин кој ќе биде поволен за комерцијалните интереси на АЛКАЛОИД. Тоа не значи дека АЛКАЛОИД не може да коригира одредени нецелосни/непрецизни информации. Покрај ова, на барање на организациите/здруженијата на пациенти, АЛКАЛОИД може да придонесе во конципирањето текстови од една фер и избалансирана научна перспектива.

- Услуги врз основа на договор

Договорите меѓу АЛКАЛОИД и организациите/здруженијата на пациенти, со кои тие обезбедуваат услуги за АЛКАЛОИД, се дозволени само ако услугите се однесуваат на поддршка на здравството, како и во истражувачки цели. Во тој контекст, АЛКАЛОИД може да ангажира експерти или консултантите за услуги, кои се членови на организација/здружение на пациенти. Ангажманите што се однесуваат на консултантски или на други услуги треба да ги исполнат следните критериуми:

а. пред ангажирањето на организацијата/здружението се склучува писмен договор, во кој конкретно се наведуваат видот на услугите и основата за плаќање на тие услуги од АЛКАЛОИД;

б. јасно е дефинирана и документирана легитимната потреба за услугите пред да се побара извршување на услугите и потпишување на договорот;

в. критериумите за избор на услуги се директно поврзани со дефинираната потреба, а лицата од АЛКАЛОИД одговорни за избор на услугите се доволно стручни да оценат дали одредени експерти и консултанти ги исполнуваат тие критериуми;

г. обемот на услугите не е поголем отколку што е неопходно за да се постигне дефинираната потреба;

д. АЛКАЛОИД води евиденција за услугите и соодветно ги користи;

ѓ. ангажирањето организација/здружение на пациенти не претставува причина за препорачување одреден медицински производ од портфолиото на АЛКАЛОИД;

е. надоместот за услугите треба да биде оправдан и да не ја надминува фер пазарната вредност за обезбедените услуги;

ж. АЛКАЛОИД не смее да бара да биде единствен финансиер на организацијата/здружението на пациенти или на некоја од нејзините главни програми и

з. во писмените договори со организациите/здруженијата на пациенти, АЛКАЛОИД треба да вклучи одредби што се однесуваат на обврската на организацијата/здружението на пациенти, при секое јавно обраќање, писмено или усно, кое се однесува на предметот на договорот или на тема поврзана со АЛКАЛОИД, да изјави дека за услугите е платена/о од АЛКАЛОИД.

## 6. ЕТИЧКА ПРОМОЦИЈА

Промоцијата на нашите медицински производи мора секогаш да биде точна, избалансирана, етичка и не смее да ги носи во заблуда здравствените работници. Информациите што се содржани во нашите промотивни материјали даваат соодветна проценка од придобивките и од ризиците на нашите производи во текот на неговата употреба, според информациите содржани во збирниот извештај за особините на лекот. АЛКАЛОИД промовира рационална употреба на лековите во текот на промотивните активности и секогаш ги прикажува објективно својствата на медицинските производи, без да ги преувеличува.

- Само производите со одобрена маркетинг-авторизација може да бидат промовирани во интеракција со здравствените работници.
- Производите се промовираат единствено во рамките на одобрените индикации и на другите поединости наведени во одобреното SmPC.
- Се промовира рационална употреба на производите, со нивна објективна презентација и без пренагласување на нивните својства.

Споредбата меѓу различните лекови ја прикажува на начин што се заснова на релевантни и на споредливи аспекти, засновани врз објавени научни докази. Во текот на какво било компаративно рекламирање мора да внимаваме информациите да не бидат несоодветно фаворизирачки за нашиот производ. Ги почитуваме приватноста и личните информации на пациентот доколку дојдеме во допир со нив во текот на промотивните активности.

Стручните соработници на АЛКАЛОИД, кои се наша продолжена рака во интеракцијата со здравствените работници, мора да бидат

усогласени со сите релевантни кодекси на индустријата, со важечките локални закони и со другите важечки прописи. Од нив очекуваме да одговорат на своите обврски одговорно и етички, да обезбедат зачестеност и времетраење на посетите на начин со кој нема да предизвикуваат непријатности кај здравствените работници или кај пациентите. Нашите медицински претставници внимаваат на својот личен интегритет и на корпоративниот

идентитет на компанијата во текот на промотивните активности кон медицинските работници. Нашите вработени не смеат да понудат или дадат нешто од вредност со намера да влијаат или да го охрабрат директно или индиректно примателот да ги препишува, препорачува или да ги купува нашите производи.

## 7. МАРКЕТИНГ-ТИМОВИ

Промоцијата на медицинските производи ја спроведуваат маркетинг-тимови, кои целосно ги почитуваат одредбите на овој кодекс, како и локалната регулатива во матичната држава.

- За сите свои стручни соработници, вклучувајќи ги и вработените кои се ангажираат преку договор со трета страна и сите други вработени кои соработуваат со здравствените работници, аптеките, болниците или со другите здравствени организации и кои се поврзани со промовирање на лековите и на медицинските средства, АЛКАЛОИД овозможува тие да бидат целосно запознаени со релевантните барања наметнати со важечкиот кодекс, како и со сите важечки локални закони и регулативи.
- Стручните соработници на АЛКАЛОИД се соодветно обучени и имаат доволно научно знаење за да можат да нудат прецизни и целосни информации во врска со медицинските производи што ги промовираат и што ги огласуваат кон здравствените работници и кон здравствените организации.
- Стручните соработници треба секогаш да работат во согласност со сите релевантни барања што се дефинирани во важечките кодекси на АЛКАЛОИД или на индустријата и во сите важечки закони и регулативи во земјата во која се ангажирани, а ком-

панијата е одговорна за спроведување на ваквото почитување на законите.

- Стручните соработници мора одговорно и етички да ги извршуваат своите задолженија. Стручните соработници треба да овозможат фреквенцијата, времето и времетраењето на посетите, заедно со начинот на кој се направени, да не предизвикаат непријатности кон другата страна и да бидат усогласени со нивните можности и услови.
- Во текот на секоја посета, а во согласност со важечките закони и регулативи, стручните соработници треба со себе да имаат збирен извештај за особините на лекот, односно медицинското средство и тоа да го споделат со лицето кое го посетуваат.
- Стручните соработници мора до својот матичен медицински оддел да ја проследат информацијата која не е содржана во збирниот извештај за особините на лекот, а која ја примиле во текот на своите активности и е поврзана со медицински производ на АЛКАЛОИД. Ова е особено задолжително доколку станува збор за информации за несакани дејства.
- Пријавите за несаканите дејства на лековите мора да бидат спроведени до одговорното лице за фармаковигиланца од соодветната држава.

- Стручните соработници не смеат да применуваат каков било поттик или измама за да дојдат до средба со здравствените работници. При средбата или кога бараат да им се закаже средба, стручните соработници не треба да наведат на погрешен заклучок за својот идентитет или за идентитетот на АЛКАЛОИД.
- Одредбите важат за сите активности на стручните соработници во текот на промовирањето лекови кон здравствените работници или кон здравствените организации.
- АЛКАЛОИД има воспоставено Оддел за медицински работи и портфолио, кој го раководи доктор по медицина и кој е надлежен за прашањата поврзани со нашите лекови. Истиот оддел е задолжен и за прашања за лековите што не се покриени со збирниот извештај на својствата на лекот.
- Целиот персонал на АЛКАЛОИД и кој било персонал кој е ангажиран по пат на договор со трета страна, а кој се занимава со подготвување или со одобрување на промотивниот материјал и на промотивните активности, мора да бидат, исто така, целосно запознаени со барањата што ги наметнуваат овој кодекс и релевантните закони и регулативи.

## 8. ИСТРАЖУВАЊА НА ПАЗАРОТ И ПОСТМАРКЕТИНШКИ КЛИНИЧКИ ИСТРАЖУВАЊА

### • ЕПИДЕМИОЛОШКИ ИСТРАЖУВАЊА И ДРУГИ ИСТРАЖУВАЊА НА ПАЗАРОТ

Стручните соработници може да помогнат во спроведувањето на истражување на пазарот и епидемиолошки истражувања доколку е тоа дозволено со локалната регулатива. Дозвола/одобрение за вклучување во истражување на пазарот и во епидемиолошки истражувања се стекнуваат/добиваат од локалниот менаџмент, во согласност со апликативните правила и регулативи.

Стручните соработници може да ги собираат податоците во електронска или во печатена

форма и мора да ги спроведат до одговорното локално лице кое е задолжено за истражувањето. Вклучувањето на стручните соработници во истражување на пазарот мора да биде јасно одвоено од промотивните активности и треба да биде одобрено од локалниот менаџмент и од надлежните институции, доколку е тоа потребно.



## • ПОСТМАРКЕТИНШКИ (НЕИНТЕРВЕНЦИСКИ) СТУДИИ НА ЛЕКОВИ СО ОДОБРЕНИЕ ЗА ПРОМЕТ

АЛКАЛОИД поддржува спроведување неинтервенциски, постмаркетиншки клинички истражувања според потребите и според барањата на конкретната матична држава. Тие треба да бидат дизајнирани и спроведени во

целосна согласност со локалната регулатива и во координација со Одделот за медицински работи и портфолио на АЛКАЛОИД АД Скопје.

## 9. ТРАНСПАРЕНТНОСТ

Преку својата транспарентност, како една од клучните вредности, АЛКАЛОИД им ја пренесува на јавноста и на заедницата автентичноста на своите деловни операции, а воедно и воспоставува услови и механизми за спречување ризици од неетичко и незаконско однесување. Преку транспарентноста, ние сме сигурни во тоа дека сите одлуки што ги носиме се соодветни, дозволени и издржани.

АЛКАЛОИД води точна и прецизна евиденција за сите ангажмани, плаќања и трансфер на вредности кон сите здравствени работници и здравствени организации, во точно утврдени формати. Во согласност со важечката регулатива, АЛКАЛОИД задолжително ги објавува овие податоци на соодветни платформи или директно до надлежните институции.

Покрај тоа, транспарентните релации и интеракции меѓу АЛКАЛОИД и организациите/здруженијата на пациенти се, исто така, клучни во превенцијата од неетичко и од нелегално однесување. За таа цел, АЛКАЛОИД одржува и, во согласност со барањата, обезбедува за јавноста достапна листа на организации/здруженија на пациенти за кои обезбедува финансиска и/или не-финансиска поддршка, врз основа на договор. Листата треба да содржи краток опис на видот на поддршката/услугата, како и на паричната вредност на финансиската поддршка.

### 9.1 ТРАНСФЕР НА ВРЕДНОСТИ

Трансферот на вредности опфаќа сè што е од вредност и што е обезбедено (или трансферирано) од АЛКАЛОИД (директно или индиректно преку трета страна, која дејствува по негов налог) до примател – здравствен работник, здравствена организација или организација на пациенти – вклучително и парични трансфери или придобивки во друга форма, како што се оброци, патни трошоци, корпоративно гостопримство итн.

АЛКАЛОИД ги документира и води база на податоци за сите трансфери на вредности извршени кон здравствените работници и кон здравствените организации. Надлежните организациски единици во АЛКАЛОИД доставуваат извештаи за сите трансфери на вредности кон здравствените соработници и кон здравствените организации до офицерот за корпоративна усогласеност на АЛКАЛОИД и до членот на Комисијата за корпоративна усогласеност задолжен за фармацевтска усогласеност, најдоцна до 15 февруари од тековната година, за извештајниот период што ја опфаќа претходната календарска година.

АЛКАЛОИД ја задржува целокупната доку-

ментација и одржува записи за сите трансфери на вредности најмалку 5 години по истекот на извештајниот период во кој се содржани.

АЛКАЛОИД, доколку постојат барања од локалната регулатива, задолжително ги објавува податоците за трансфер на вредности на соодветните платформи (веб-страници) или директно до надлежните институции, преку изразување на износите на трансферите на вредности, кои се алоцираат на некоја од категориите наведени подолу.

### 1. Трансфери на вредност за здравствени работници

- Паричен надомест за консултантски услуги: вкупен хонорар (исклучувајќи ги трошоците за оброци, пијалаци, патни трошоци и за сместување) исплатен од АЛКАЛОИД кон здравствениот работник за извршените услуги, како на пример експертски ангажман во советодавен одбор, јавен настап на едукативен настан организиран од АЛКАЛОИД, учество во фокус-група итн. Паричниот надомест исплатен за активности поврзани со истражување и развој или со истражување на пазарот не спаѓа во обемот на ова документирање.

### 2. Трансфери на вредност на организации/здруженија на пациенти

- Поддршка во финансиска или во друга форма.
- Паричен надомест за услуги: услуги врз основа на договор за секоја организација/здружение на пациенти одделно, вклучително и опис на видот на трансферот на вредност и на обезбедениот износ.

### 3. Трансфери на вредност на здравствени организации

- Поддршка во финансиска или во друга форма.
- Паричен надомест за услуги: услуги врз основа на договор за секоја здравствена организација одделно, вклучително и опис на видот на трансферот на вредност и на обезбедениот износ.
- Трансферите на вредност се документираат одделно, со наведување на името на примателот. Кога станува збор за трансфер на вредности кон здравствени работници, во согласност со локалната даночна регулатива, АЛКАЛОИД им доставува на здравствените работници годишни извештаи за вкупната трансферирана вредност и за даночната обврска за истиот трансфер.
- Во врска со собири, едукативна поддршка и со посета на АЛКАЛОИД, документирањето и известувањето за оваа категорија на трансфер на вредности се врши на начинот објаснет подолу.
- Вкупен број (но не фактичка парична вредност) на настани, за кои конкретен здравствен работник примил поддршка/помош (тука спаѓаат платена котизација, патни и/или хотелски трошоци). Поддршката ќе биде изразена одделно за секој здравствен работник во следните категории и поткатегории:
  - спонзорирање за присуство на конгреси организирани од трети страни, каде што АЛКАЛОИД ги плаќа трошоците за котизација, патување и за сместување;
  - посета на АЛКАЛОИД АД Скопје и
  - средби организирани од АЛКАЛОИД, за кои здравствениот работник користи сместување и/или превоз платен од организаторот.

## 9.2 МЕТОДОЛОГИЈА НА ИЗВЕСТУВАЊЕ ЗА ТРАНСФЕРИ НА ВРЕДНОСТИ

Во врска со известувањето и со објавувањето на трансферите на вредности, АЛКАЛОИД ќе работи според точно утврдена методологија.

## 9.3 ПРИВАТНОСТ НА ПОДАТОЦИ И СОГЛАСНОСТ

Во согласност со важечката регулатива за заштита на личните податоците, а до потребниот степен, АЛКАЛОИД задолжително обезбедува согласност од здравствениот работник доколку се објавуваат неговите податоци, врзано со трансферите на вредност во однос на него.

Доколку здравствениот работник одбие да ја даде потребната согласност, во согласност со важечката регулатива за приватност на податоците, АЛКАЛОИД, сепак, ќе ги објави трансферите на вредност што се однесуваат на здравствениот работник, но анонимно. Доколку повеќе здравствени работници одбијат да дадат согласност, тогаш податоците за трансферите на вредност се собираат и со

нив се наведува вкупниот број здравствени работници вклучени во збирниот износ.

Во поглед на заштитата на личните податоци на здравствените работници, АЛКАЛОИД, во рамки на својот корпоративен систем, обезбедува технички и организациски мерки, кои поддржуваат стандард на усогласеност кон општа регулатива за заштита на лични податоци на ЕУ (GDPR). Стандардите за усогласеност кон GDPR подразбираат дека и капитално поврзаните друштва на АЛКАЛОИД, во државите каде што GDPR нема примена, треба да обезбедуваат заштита на личните податоци на здравствените работници и пациенти, со многу повисок стандард од оној што е утврден со локалната регулатива. Секое прибирање, обработка и објавување лични податоци на здравствени работници или на пациенти подразбира претходно обезбедена согласност од нив.

## 9.4 ПЛАТФОРМА ЗА ОБЈАВУВАЊЕ

Доколку АЛКАЛОИД или, одделно, капитално поврзаното друштво има обврска да ги објавува трансферите на вредност, тоа го прави на начин лесно достапен за јавноста. Ова подразбира објавување на веб-страницата на АЛКАЛОИД или на капитално поврзаното друштво и/или на централната платформа (обезбедена од Владата, од регулаторно или од професионално тело).

## 10. ПРИЈАВИ ЗА НЕСАКАНИ ДЕЈСТВА

Безбедноста на пациентите, корисниците и навременото пријавување несакани дејства се од најголема важност. Сите вработени во АЛКАЛОИД, претставници и трети страни, кои дејствуваат во име на АЛКАЛОИД, мора да пријават до Одделот за фармаковигилан-

ца какви било несакани дејства или други податоци за фармаковигиланца, за кои тие стануваат свесни во рок од еден работен ден, без оглед дали сметаат дека се поврзани со употребата на медицински производ на АЛКАЛОИД.

## 11. ПОСТАПКА ПО ПОВРЕДА НА КОДЕКСОТ

АЛКАЛОИД бара и очекува високо ниво на корпоративна одговорност од сите свои вработени, во сите активности насочени кон здравствените работници. Очекуваме секогаш примена на високи етички стандарди во пристапот и во водењето на интеракцијата со нашите партнери и во постигнувањето на нашите деловни цели. Во сите земји каде што АЛКАЛОИД има свои директни операции нашите вработени се должни да ги почитуваат политиките и стандардите на АЛКАЛОИД, локалните закони и регулативи, како и локалните кодекси на индустријата, кои ја регулираат интеракцијата со здравствените работници.

АЛКАЛОИД има воспоставено систем на корпоративна усогласеност, кој подразбира интегриран систем од политики, акти, функции, процеси, контролни механизми и алатки, кои се применуваат во насока на обезбедување усогласеност со Кодексот за интеракција со здравствените работници и за етичка промоција, односно во насока на намалување на ризикот за повреди извршени од вработени во АЛКАЛОИД и на тој начин во насока на зачувување и негување на корпоративниот интегритет.

Во АЛКАЛОИД, за постапување и за одлучување во врска со повреди на Кодексот, во рамки на своите надлежности, постапува мрежа на одговорни лица, и тоа:

- офицер за корпоративна усогласеност на АЛКАЛОИД АД Скопје,
- Комисија за корпоративна усогласеност и
- офицери за усогласеност на капитално поврзаните друштва.
- Сите вработени во АЛКАЛОИД, како и сите деловни партнери и соработници, се охрабруваат да ги пријават сите фактички и потенцијални прекршувања на Кодексот преку следниве канали:

- веб-формата AlkaSpeakUp, поставена на интернет-страницата на АЛКАЛОИД;
- јавување на телефонскиот број на офицерот за корпоративна усогласеност на АЛКАЛОИД АД Скопје, +38972918245, или на телефонските броеви на офицерите за усогласеност на капитално поврзаните друштва или преку
- електронска пошта на адресата на офицерот за корпоративна усогласеност на АЛКАЛОИД АД Скопје: [complianceofficer@alkaloid.com.mk](mailto:complianceofficer@alkaloid.com.mk) или на електронската пошта на офицерите за усогласеност на капитално поврзаните друштва

Во врска со основаната пријава за повреда на Кодексот за интеракција со здравствените работници и за етичка промоција одлучува Комисијата за корпоративна усогласеност.

Комисијата претставува тело на АЛКАЛОИД кое има ингеренции да спроведува истраги во насока на утврдување на сите факти и околности поврзани со пријавата за повреда на Кодексот, од пријавувач од редот на вработените во АЛКАЛОИД, од надворешен пријавувач, од редот на деловните партнери или соработници на АЛКАЛОИД или на барање на раководно лице во АЛКАЛОИД, во насока на утврдување јасна фактичка состојба, врз основа на која раководните органи во друштвото можат да донесат основана одлука за изрекување мерки и санкции кон прекршителите.

Во рамки на постапката за утврдување повреда на Кодексот за интеракција со здравствените работници и за етичка промоција, доколку врз основа на обезбедените докази може јасно и несомнено да се утврди дека е извршена повреда на Кодексот, Комисијата изготвува наод за постоење повреда, со предлог-мерка или санкција, кој се доставува до раководните структури на АЛКАЛОИД или до капитално поврзаните друштва, а кои потоа

ги изрекуваат соодветните корективни мерки и санкции.

Постапката за утврдување и за одлучување во врска со повреда на Кодексот за интеракција со здравствените работници и за етичка промоција се применува на корпоративно ниво, односно Комисијата за корпоративна усогла-

сеност одлучува за повреди на Кодексот извршени од вработени во капитално поврзаните друштва. Во овие постапки, локалниот офицер за усогласеност на засегнатото капитално поврзано друштво се приклучува во работата на Комисијата и е дел од истрагата и од одлуката.



## 12. ПЕРИОД НА УСОГЛАСУВАЊЕ И НА ПРИМЕНА

---

Овој кодекс за интеракција со здравствените работници и за етичка промоција стапува во сила од датумот на неговото донесување од Управниот одбор на АЛКАЛОИД АД Скопје, а се применува од 1.1.2021 г.

Сите капитално поврзани друштва на АЛКАЛОИД АД Скопје имаат период за приспособување и за примена до крајот на 2020 година, почнувајќи од датумот на неговото стапување во сила.

Во однос на сите релевантни трансфери на вредност што ќе се алоцираат во текот на 2021 година, капитално поврзаните друштва треба да ги документираат и да ги достават до надлежните корпоративни служби најдоцна до 15 февруари 2022 г. и/или да ги објават таму каде што е применливо.







**ΑΛΚΑΛΟΙΔ**  
**ΣΚΟΠЈЕ**

[www.alkaloid.com.mk](http://www.alkaloid.com.mk)  
e-mail: [alkaloid@alkaloid.com.mk](mailto:alkaloid@alkaloid.com.mk)

*Health above all*